**

پرسشنـامه ورود به مرکز رشد

|  |  |
| --- | --- |
| **نـام شرکت / گـروه:** |  |
| **نـام نماينده/ مديـرعامل:** |  |
| **تلفن ثابت:** |  |
| **تلفن همراه:** |  |
| **تاريخ ارائه درخواست:** |  |

**نکات:**

* لطفاً بخش­هایی که نياز به توضيح بيشتر مي­باشد را بصورت ضميمه به همراه پرسشنامه ارسال نماييد.
* خواهشمند است جهت تکميل کليه بخشهای پرسشنامه از فونت B Mitra با اندازه 12 استفاده نماييد.
* لطفاً پرسشنامه را بصورت تايپ شده و با رعايت صفحه­بندی، ترتيب شماره پاراگراف­ها، يکسان بودن فونت نوشته­ها و فارسی بودن حروف (همانند پرسشنامه اوليه) به صورت فايل Word و از طريق ايميل به واحد جذب و پذيرش ارسال نماييد.

**ضمائم پرسشنـامه:**

1. رزومه مؤسسين و همکاران شرکت
2. تصوير آخرين مدرک تحصيلي مؤسسين شرکت و اعضای گروه کاری / همکاران
3. تصوير کارت ملی و تصوير کارت پايان خدمت (آقايان) و گواهی اشتغال به تحصیل (افراد شاغل به تحصيل)
4. اسناد ثبت شرکت شامل آخرین روزنامه رسمی، آگهی تأسیس و اساسنامه شرکت (برای شرکت­های ثبت شده)
5. فایل لوگو شرکت با فرمت jpg در ابعاد 10\*10 سانتیمتر، و تفکیک پذیری 300 dpi

|  |
| --- |
| آدرس: اراک، انتهاي خيابان شهيد رجايي، بلوار شهيد قدوسي، پـارک علم و فناوري استان مرکزيصندوق پستي : 416-38135 تلفن: 3-32226011 (086) نمابر: 32240051 (086)www.astp.irE-mail: paziresh@astp.ir |

**1- مشخصات شرکت / گروه کاری:**

|  |  |
| --- | --- |
| نام شرکت / گروه فنـاور |  |
| وضعيت شرکت:  | موجود  | در حال تشکيـل  | اقدامی انجام نشده است |
| **نوع شرکت (در صورت ثبت شرکت)** |  **مسئوليت محدود** | سهامی خاص |  **تعاوني** |
| **شماره ثبت/ تاريخ ثبت/ محل ثبت** |  |
| **آدرس و تلفن شرکت (براي شرکتهاي موجود)** |  |
| **آدرس و تلفن مديرعامل / نماينده گروه** |  |
| وب سايت و پست الکترونيک: |  @  | www. |

**2- مشخصات مؤسسين (سهامداران) شرکت:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام و نام خانوادگی | سالتولد | محل تولد | آخرین مدرک و رشته تحصيلی | نـام دانشگاه | سالاخذ مدرک | وضعيت نظام وظيفه | سمت در شرکت | درصد سهام | نوع فعاليت |
| تماموقت | پارهوقت |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3- مشخصات همکاران طرح (تيم اجرایی و همکاران)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نـام و نـام خانوادگی | سالتولد | محل تولد | آخرین مدرکو رشته تحصيلی | نـام دانشگاه | سال اخذ مدرک | شغل و محل ‌كار فعلي | زمينه همکاری | نوع فعاليت |
| تماموقت | پارهوقت | مشاوره |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4- سوابق کاري شرکت/ تيم کاری (پروژه­هاي انجام شده و جاري)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنوان پروژه | کارفرما | تاريخ شروع و خاتمه | مجری | توضيحات |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

\* در صورت سوابق کاری، مستندات لازم ارائه گردد.

**5- اطلاعات مربوط به ايده محوري:**

**1-5- عنوان ايده به فارسي:** (عنوان طرح می­بایست به صورت دقیق و گویا ذکر شود. برای مثال طراحی و ساخت دستگاه به روش ... )

|  |
| --- |
|  |

**2-5- عنوان ايده به انگليسي:** (الزامي)

|  |
| --- |
|  |

**3-5- زمينه تخصصی ايده:** (در صورتی که لطفاً زمينه تخصصي ايده را از [فهرست کالاها و خدمات دانش­بنيان](http://daneshbonyan.isti.ir/index.aspx?pageid=151)، تکميل نماييد.)

|  |  |
| --- | --- |
| **دسته اصلی:** |  |
| زير دسته اول: |  |
| زير دسته دوم: |  |
| زير دسته سوم: |  |
| زير دسته چهارم: |  |

**4-5- شرح مختصر ايده:** (هدف از اجـرای طرح، تعريف فناوری، زمينه­های کاربرد محصول/ خدمت)

|  |
| --- |
|  |

**5-5- توصيف محصول نهايي و قابل ارائه به بازار با ذکر مشخصات و ويژگی­های فنـي و روش اصلی اجرا:**

|  |
| --- |
|  |

**6-5- دلايل انتخاب موضوع از نظر فنی و اقتصادی و ضرورت اجرای ايده ؟**

|  |
| --- |
|  |

**7-5- سابقه موضوع ايده از جنبه­های نظری و تجربي در ايران و ساير کشورها همراه با ذکر منابع:**

|  |
| --- |
|  |

**8-5- در صورت وجود محصولات/ خدمات (داخلی و يا خارجی) مشابه، نام تجاري آنها را ذکر نماييد.**

|  |
| --- |
|  |

**9-5- در مورد جنبه­های نوآوری در محصول يا خدمت توضيح دهيد؟**

|  |
| --- |
|  |

**10-5- آيا اجرای ايده نياز به اخذ مجوز و استاندارد خاصی دارد** (لطفاً ذکر فرمایید) **؟**

|  |
| --- |
|  |

**11-5- سایر ویژگیهای ایده محوری** (لطفاً با بلی و خیر پاسخ دهید)**:**

|  |  |
| --- | --- |
| * توليد نمونه اين محصول يا خدمات، کپي يک نمونه قبلي (خارجي) است؟
 | [ ]  بلی [ ]  خير |
| * آيا جانشين محصول ارائه شده در بازار وجود دارد؟
 | [ ]  بلی [ ]  خير |
| * توليد اين محصول يا خدمات مقدمه‌اي براي توليد نيمه صنعتي يا توليد انبوه است؟
 | [ ]  بلی [ ]  خير |

**5-12- تاکنون کداميک از مراحل ذيل را در مورد ايده خود طي نموده­ايد؟**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]  تعريف ايده | [ ]  تدوين دانش فني | [ ]  طراحي محصول  |
| [ ]  تدوين طرح کسب و کار  | [ ]  نمونه­سازي  | [ ]  توليد نيمه صنعتي (Pilot)  |

**5-13- فعاليت­هاي تحقيقاتي که تاکنون در ارتباط با اجرای ايده انجام داده­ايد، لطفاً بيان نماييد؟**

|  |
| --- |
|  |

**5-14- ميزان هزينه­های انجام شده تاکنون جهت اجرای ايده:**

|  |
| --- |
|  |

**6) اطلاعات بازار محصول**

**1-6- بازار هدف (مشتريـان اصلی) محصول/ خدمت خود را مشخص نماييد** (مصرف­کنندگان نهایی، بخش خصوصی يا دولتی، داخلی يا خارجی و ...)

|  |
| --- |
|  |

**2-6- حجم تقريبی بـازار و پيش­بينی سهم از بازار محصول/ خدمت ؟**

|  |
| --- |
|  |

**3-6- آيا مذاكرات و يا قراردادهايي با مصرف­كنندگان محصول/ خدمت خود داشته‌ايد؟** (به همراه ارائه مستندات مربوطه ارائه گردد)

|  |
| --- |
|  |

**4-6- برنامه شما جهت ورود به بازار چيست؟** (به صورت خلاصه توضيح دهيد)

|  |
| --- |
|  |

**5-6- مزيت رقابتی شما نسبت به رقبا چيست؟** (شامل وجوه تمايز در روش قيمت­گذاری، روش ارائه به بازار، مدل کسب و کار، ارائه خدمات، ارتباط با مشتريان و ...)

|  |
| --- |
|  |

**6-6- پيش­بيني قيمت تمام شده نمونه محصول/ خدمت قابل ارائه خود را بيان نماييد؟**

|  |
| --- |
|  |

**7-6- پيش­بيني قيمت فروش محصول/ خدمت قابل ارائه خود را بيان نماييد؟**

|  |
| --- |
|  |

**7) فعاليت در مرکز رشد:** (در صورت پذيرش)

**1-7- فعاليت شما در مرکز رشد شامل چه مواردي خواهد بود؟**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]  تکميل دانش فنی | [ ]  طراحی نمونه محصول/ خدمات | [ ]  ساخت نمونه محصول / ارائه آزمایشی خدمات  |
| [ ]  بازاريابی محصول / خدمات | [ ]  توليد نيمه­صنعتی محصول/ ارائه گستـرده خدمات | [ ]  جذب مشارکت سرمايه­گذاران |

**2-7- تجهيزات و امکانات موجود در شرکت و خدمات قابل ارائه به ساير واحدهای مستقر:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام تجهيـز/ خدمت** | **کاربرد/ متقاضيان** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

**3-7- حمايت­هاي مورد نياز (لطفاً مشخص فرمائيد):**

|  |  |
| --- | --- |
| **نوع حمايت** | **توضيحات** |
| [ ]  | **خدمات استقرار**  | شامل دفتر کار، تجهيـزات اداری، استفاده از اتاق جلسات و سالن سمينار |
| [ ]  | **خدمات آزمايشگاهی** | ذکر شود:  |
| [ ]  | **خدمات مشاوره \*** | تدوين مدل کسب و کار، تدوين برنامه کسب و کار، حقوقی، بازاريابی، منابع انسانی و مديريت، قانونی، مالی و حسابداری |
| [ ]  | **خدمات اطلاع رسانی** | اينترنت و ... |
| [ ]  | **خدمات آموزشی \*** | حضور در دوره­ها و کارگاه­های آموزشی برگزار شده از سوی پارک و مرکز رشد |
| [ ]  | **خدمات روابط عمومی** | همکاری جهت حضور در نمايشگاه­های تخصصی، چاپ کاتالوگ و بروشور، درج اخبار در خبرنامه و ... |
| [ ]  | **خدمات منشيگری** | تايپ و تکثير، پست، فکس و ... |
| [ ]  | **حمايت­های مالی** | بهره­مندی از حمايت­ها و تسهيلات پارک علم و فناوری استان مرکزی |
| [ ]  | **ساير** (لطفاً ذکر شود) |  |

* خدمات آموزشی و مشاوره­ای مورد نياز را به پيوست ارائه فرمائيد.
* توضيح 1) جهت انتخاب هر يک از گزينه­ها، ابتدا بر روی چک باکس مربوطه دوبار کليلک کرده و سپس مربع (چک باکس) مشکی رنگ را انتخاب نمایید.

**(8) برنامه­ريزي جهت تحقق ايده :**

**1-8- نوع فعاليتهاي پروژه:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]  توليـد دانش فنـی | [ ]  توليـد محصول  | [ ]  ارائه خدمات |

**2-8- مدت زمان اجرای پروژه:** (صرفاً مجموع مدت زمان مراحل؛ طراحی، ساخت، پياده­سازی و يا تکميل دانش فنی، بر حسب ماه)

|  |
| --- |
| 8 ماه |

**3-8- مهمترين نتايج حاصل از اجراي ايده:**

|  |
| --- |
|  |

**4-8- مراحل مختلف اجراي ايده محوری:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنـوان مرحله | مدت اجرا (ماه) | محتوای گزارش ارائه شده به مرکز رشد  |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |
| 13 |  |  |  |

* توضيح 2) مراحل پرداخت اعتبار ريالی، بر اساس پيشرفت مراحل اجرای ايده و موافقت ناظر طرح مي­باشد. لذا خواهشمند است در تنظيم اطلاعات فوق، دقت لازم را مبذول فرمائيد.

**9- اطلاعات مالی اجرای ايده:** (لطفاً اعداد درج شده در جداول بصورت 3 رقم ـ 3 رقم تفکيک شوند)

|  |  |
| --- | --- |
| * نکته مهم: در صورتيکه هدف از اجرای ايده، ساخت و توليد نمونه محصول مي­باشد، لطفاً ذکر فرمائيد مبالغ محاسبه شده در جداول ذيل، جهت ساخت چه تعداد نمونه خواهد بود.
 | **تعداد:** .......... **نمونه** |

**1-9- هزينه­هاي پرسنلي اجرای ايده:** (در طول يک سال)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | تخصص | تعداد افراد | کل ساعات کار | ميزان حق­الزحمه در ساعت (ريال) | جمع حق­الزحمه (ريـال) |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| **جمع هزينه­های پرسنلی** |  |

**2-9- هزينه خريد تجهيزات مورد نياز اجرای ايده:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام تجهيـز | مقطع زماني خريد | داخلی/ خارجی | تعداد | قيمت واحد(ريال) | قيمت کل(ريال) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| **جمع هزينه­های خريد تجهيزات** |  |

**3-9- هزينه خريد مواد مصرفی مورد نياز اجرای ايده:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام مواد | داخلی/ خارجی | تعداد/ مقدار | قيمت واحد(ريال) | قيمت کل(ريال) |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| **جمع هزينه­های خريد مواد مصرفی:** |  |

**4-9- هزينه خدمات تخصصی، کارگاهی و آزمايشگاهي مورد نياز:** (آن بخش از نيازها که جهت اجرای طرح، برون­سپاری شده و يا از ساير شرکت­ها تأمين خواهد شد.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | ساخت و يا آزمايش مورد نيـاز | محل ساخت / آزمايش | ساعت کار دستگاه | هزينه (ريـال) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **جمع هزينه­های خدمات تخصصی، کارگاهی و آزمايشگاهی:** |  |

**5-9- هزينه­هاي متفرقه (شامل مشاوره، منابع علمي، بازاريابی، تبليغات و ...) :**

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ (ريال) |
| هزينه سفر: |  |
| تهيه منابع علمی (کتب، مقالات و ...) : |  |
| هزينه محل اجرا: |  |
| تبليغات و بازاريابی: |  |
| هويت­سازی (طراحی وب سايت، طراحی لوگو، مالکيت معنوی، کارت ويزيت و ...) : |  |
| تايپ و تکثير : |  |
| **جمع هزينه­های متفرقه:** |  |

**6-9- جمع هزينه­هاي اجرای ايده** (ريال):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **هزينه­هاي پرسنلي**  |  |
| **2** | **هزينه خريد تجهيزات**  |  |
| **3** | **هزينه خريد مواد مصرفی** |  |
| **4** | **هزينه ساخت و خدمات آزمايشگاهي مورد نياز** |  |
| **5** | **هزينه هاي متفرقه** |  |
| **جمع کل هزينه­ها** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی مديرعامل شرکت/ نماينده گروه:** |  |
| **تـاريخ و امضاء:** |  |