

راهنمای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در مسابقه تلویزیونی کارویا

مقدمه

توسعه و تجاری‌سازی فناوری در شرکت‌های دانش‌بنیان که تعداد آن‌ها به زودی از ۶ هزار شرکت خواهد گذشت، مستلزم تامین منابع مالی در قالب‌های مختلف، از بلاعوض (گرنه) تا تسهیلات و سرمایه جسورانه (خطرپذیر) است.

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری که به عنوان مولود قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان (مصوب سال ۱۳۸۹ مجلس شورای اسلامی)، مسئولیت تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان را برعهده دارد، کوشیده است تا سبد متنوعی از خدمات مالی را به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه کرده، و با رویکردهای مستقیم و غیرمستقیم، دسترسی شرکت‌های دانش‌بنیان به انواع منابع مالی را تسهیل کند.

اما با نگاهی عمیق‌تر، بالندگی زیست‌بوم نوآوری کشور مستلزم وجود شبکه‌ای پویا از نهادها و ابزارهای تامین مالی است. این شبکه بزرگ که در سراسر کشور، حوزه‌های مختلف صنعت و فناوری را تحت پوشش خود دارد، نهادهای مختلف تامین مالی، مانند صندوق‌های پژوهش و فناوری، صندوق‌های جسورانه بورسی، بانک‌ها و در سطحی بالاتر، صندوق نوآوری و شکوفایی همچون نهادهای مشابه خود در کشورهای توسعه‌یافته، تلاش می‌کند با طراحی و اعمال مشوق‌های مختلف و ایجاد جذابیت، بخش خصوصی را به مشارکت در تامین مالی نوآوری ترغیب کرده و منابع مالی تازه‌ای را به زیست‌بوم دانش‌بنیان تزریق کند.

یکی از ابزارهای مهم تامین مالی نوآوری، به ویژه برای طرح‌های نسبتاً کوچک، که اخیراً به همت سازمان بورس و اوراق بهادار عملیاتی شده است، «تامین مالی جمعی»^۱ است که در قالب آن، اشخاص حقیقی و حقوقی علاقمند، فارغ از سن، جنس و موقعیت جغرافیایی، می‌توانند از طریق سکوی معتبر و مورد تایید سازمان بورس، در تامین مالی طرح‌ها مشارکت کرده، و در سود و زیان آن‌ها شریک شوند. این روش تامین مالی، به ویژه از آن جهت حایز اهمیت است که منابع تازه‌ای، فراتر از منابع بخش دولتی یا عمومی موجود، و با ماهیت بخش خصوصی روانه زیست‌بوم دانش‌بنیان می‌کند.

صندوق نوآوری و شکوفایی نیز به منظور تسهیل و تقویت تامین مالی جمعی در طرح‌های دانش‌بنیان با رویکرد غیرمستقیم، بازگشت ۸۰ درصد اصل سرمایه‌گذاری انجام‌شده از طریق سرمایه‌گذاران حقیقی را تضمین می‌کند. به عبارت دیگر، اشخاص حقیقی علاقمند به مشارکت در تامین مالی جمعی، در صورت شکست طرح، با زیان قابل توجهی مواجه نشده و می‌توانند ۸۰ درصد اصل سرمایه خود را از صندوق نوآوری و شکوفایی دریافت کنند.

اینک در سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» و با هدف تامین مالی جمعی طرح‌های دانش‌بنیان، ترویج فرهنگ سرمایه‌گذاری جسورانه در کشور، و همچنین جلب مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی علاقمند در تامین مالی نوآوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، صندوق نوآوری و شکوفایی بر آن شده است تا یک مسابقه تلویزیونی جذاب با عنوان «کارویا» برگزار نماید.

آنچه پیش رو دارید، راهنمای شرکت‌های دانش‌بنیان علاقمند برای حضور در این مسابقه تلویزیونی است. لطفاً پیش از تکمیل کاربرگ شرکت در مسابقه کارویا، حتماً این راهنما را مطالعه کنید.

درباره مسابقه کارویا

- کارویا یک مسابقه تلویزیونی است که در ۲۰ قسمت حدوداً ۵۰ دقیقه‌ای ضبط، و تابستان ۱۴۰۰ از شبکه دوم سیمای جمهوری اسلامی ایران پخش خواهد شد.
- حداقل ۲۰ طرح برتر مسابقه به انتخاب داوران و کارشناسان، روی سکوی تامین مالی جمعی قرار گرفته و می‌توانند تا سقف ۴ میلیارد تومان از این طریق جذب سرمایه کنند. صندوق نوآوری و شکوفایی ۸۰ درصد اصل سرمایه‌گذاری انجام‌شده از طریق سرمایه‌گذاران حقیقی را تضمین می‌کند.
- کارویا مبتنی بر رقابت آزاد و منصفانه است. طرح‌های دریافتی به دقت مورد ارزیابی قرار گرفته و تنها ۱۲۰ طرح برای حضور در مسابقه پذیرفته خواهند شد.

فرایند و برنامه زمانی برگزاری مسابقه کارویا

ردیف	عنوان	تاریخ
۱	فراخوان: انتشار فراخوان و ثبت‌نام شرکت‌های دانش‌بنیان علاقمند	۱۴۰۰/۰۱/۲۸ الی ۱۴۰۰/۰۲/۱۰
۲	انتخاب اولیه: ارزیابی اولیه و انتخاب طرح‌ها برای معرفی به مرحله منتورینگ	۱۴۰۰/۰۲/۲۵ الی ۱۴۰۰/۰۲/۱۰
۳	مرحله منتورینگ: رایحه آموزش‌ها و مشاوره‌های لازم به صاحبان طرح‌های منتخب	۱۴۰۰/۰۳/۰۵ الی ۱۴۰۰/۰۳/۰۱
۴	انتخاب نهایی: ارزیابی نهایی و انتخاب طرح‌ها برای حضور در مسابقه	۱۴۰۰/۰۳/۱۲ الی ۱۴۰۰/۰۳/۰۶
۵	ضبط مسابقه: ضبط مسابقه و انتخاب طرح‌های برتر توسط داوران مسابقه	۱۴۰۰/۰۴/۰۳ الی ۱۴۰۰/۰۳/۱۳

معیارهای ارزیابی و پذیرش طرح‌ها در مسابقه

مهمترین معیارهای ارزیابی طرح‌ها برای پذیرش در این مسابقه عبارت است:

- برخورداری شرکت و طرح از شروط اولیه زیر:
 - محصول / خدمت طرح دانش‌بنیان (مورد تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) باشد؛
 - حداقل ۱۰ درصد از سرمایه‌ی مورد نیاز طرح توسط شرکت متقاضی تامین شود؛
 - سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح حداکثر ۴ میلیارد تومان باشد.

- بازگشت اصل سرمایه و سود پس از پایان دوره اجرای طرح (دوره اجرای طرح در فرایند تامین مالی حداکثر یکسال خواهد بود)
- دارابودن توجیه فنی، بازار و مالی
- جذابیت طرح از منظر اقتصادی
- دارا بودن گواهینامه‌ها، تاییدنامه‌ها و استانداردهای معتبر
- سوابق فروش

درباره تامین مالی جمعی

- تامین مالی جمعی، به معنای جذب منابع مالی از اشخاص حقیقی و حقوقی علاقمند است. هر شخص حقیقی یا حقوقی علاقمند، می‌تواند در قالب سهم‌های حداقل ۵۰۰ هزارتومانی، در تامین مالی یک طرح مشارکت نماید.
- ماهیت تامین مالی جمعی، «مشارکت» است، به این معنا که اشخاص حقیقی و حقوقی، در سود و زیان طرح با شرکت دانش‌بنیان صاحب طرح، شریک می‌شوند.
- در تامین مالی جمعی نیازی به وثیقه یا ضمانت‌نامه به معنای متداول آن وجود ندارد.
- تامین مالی جمعی، صرفاً از طریق سکوه‌های (پلتفرم‌های) مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار ممکن است.
- برای بررسی نمونه‌های موفق تامین مالی جمعی نوآوری در کشور [اینجا](#) را ببینید.

منظور از «طرح» چیست؟

- محصول یا خدمت باید کاملاً ساخته شده باشد و امکان بازگشت سرمایه و سود در طی مدت زمان تعیین شده برای اجرای طرح وجود داشته باشد لذا طرح‌هایی که در مرحله ایده، طرح یا پروپوزال، نمونه اولیه، نمونه آزمایشگاهی، نمونه مهندسی یا پروتوتایپ هستند، برای شرکت در مسابقه پذیرفته نمی‌شوند.

چه شرکت‌هایی می‌توانند در کارویا شرکت کنند؟

- تنها شرکت‌های دانش‌بنیان (مورد تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) در مسابقه شرکت داده خواهند شد. شرکت‌هایی که در مسیر ارزیابی دانش‌بنیانی قرار دارند، یا شرکت‌هایی که دانش‌بنیانی آن‌ها لغو شده است، امکان حضور در مسابقه را ندارند.
- هیچ محدودیتی از لحاظ محل استقرار شرکت، حوزه تخصصی فعالیت شرکت، نوع شرکت (اعم از نوع ۱، ۲ یا ۳) و ماهیت شرکت (اعم از نوپا یا تولیدی) وجود ندارد.
- شرکت در مسابقه، برای شرکت‌های دانش‌بنیان واجد شرایط، هیچ هزینه‌ای ندارد و رایگان است.
- حضور در این مسابقه، هیچ ارتباطی با سایر خدمات دریافتی شرکت‌های دانش‌بنیان از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری ندارد.

- ضبط مسابقه در تهران انجام می‌شود. تامین هزینه‌های احتمالی سفر و اسکان شرکت‌ها در تهران طی مدت ضبط برنامه، برعهده خود شرکت‌ها بوده و صندوق از این بابت مسئولیتی ندارد.

سایر ملاحظات:

- صندوق نوآوری و شکوفایی جذب سرمایه جسورانه برای طرح‌های برتر را تضمین نمی‌کند و از این حیث مسئولیتی ندارد. لذا ممکن است برخی از طرح‌های برتر، موفق به جذب سرمایه کامل مورد نیاز خود از طریق سکوها نشوند. آنچه صندوق تضمین می‌کند، ۸۰ درصد اصل سرمایه‌گذاری افراد حقیقی روی طرح‌های برتر از طریق سکوه‌های تامین مالی جمعی است.
- هر شرکت باید دو نفر مورد تایید صاحبان امضای مجاز خود را به عنوان نمایندگان برای حضور در مراحل آموزشی و مسابقه در فرم ثبت‌نام معرفی نماید.

برای شرکت در مسابقه کارویا:

- کاربرگ ثبت نام را پس دانلود و تکمیل، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۰ در پایگاه اینترنتی مسابقه به نشانی karoya.tv بصورت (فایل word) بارگذاری کنید.
- کاربرگ‌هایی که از طرق دیگری (اعم از پستی، ایمیل، یا ...) برای دبیرخانه ارسال شوند، مورد ارزیابی قرار نخواهند گرفت.
- هرگونه سوال یا ابهام در خصوص مسابقه، کاربرگ‌ها و نحوه تکمیل آن‌ها در ساعات اداری (۱۰ تا ۱۵) و روزهای کاری هفته با دبیرخانه مسابقه در میان بگذارید.

وبسایت دبیرخانه: karoya.tv

تلفن دبیرخانه: ۰۲۱-۴۲۱۷۰۹۹۰-۲

نشانی دبیرخانه: صندوق نوآوری و شکوفایی - طبقه سوم - دفتر دبیرخانه