نام شرکت: نشانی وبگاه:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام کالا/ خدمت** | (بر اساس موضوع ايده محوری) | تصویر کالا/خدمت(فایل تصویر با فرمت JPG با ابعاد 8\*8 و رزولوشن 150 باشد) |
| **حوزه کالا/ خدمت** | (بر اساس پیوست 1) |
| **شماره یا نام نسخه** |  |
| **تاریخ انتشار/ ورود به بازار** |  |
| **شیوه دستیابی به کالا/خدمت** | * تحقیق و توسعه/نوآوری باز
* مهندسی معکوس/ طراحی و ساخت
* انتقال فناوری/ همکاری و خرید فناوری از غیر
* کپی‌کاری
* فعالیت‌ بازرگانی (واردات و خرید و فروش)
 |
| **مشتريان اصلي[[1]](#footnote-1)****(پنج مصرف کننده عمده)** | *
*
 |
| **معرفی کالا/خدمت**  |
| لطفاً به‌صورت توصیفی، کالا/خدمت مورد نظر را **(حداقل در 200 کلمه و حداکثر در 350 کلمه)** معرفی نمایید. |

|  |
| --- |
| **مشخصات فنی کالا/خدمت Specification** |
| **(حداکثر در 10 خط و به صورت بولت)**لطفا در این بخش از بیان توصیفی محصول اجتناب فرموده و صرفاً مشخصات فنی محصول اعلام شود. به عنوان نمونه: (لطفاً پس از مطالعه، تصوير نمونه حذف شود و فقط مشخصات فنی محصول ذکر شود) |
| **گواهینامه، جوایز، تاییدیه و استانداردهای اخذ شده (در صورت وجود)**  |
| عنوان | تاریخ صدور | مرجع صادرکننده | مدت اعتبار | توضیحات |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. . در صورتيكه کالا/خدمت، فاقد مشتري خاص بوده و به‌صورت عام مورد مصرف قرار مي‌گيرد، مي‌توانيد مشتريان اصلي خود را عام قيد نماييد. [↑](#footnote-ref-1)