

فرم شماره ۲ (گزارش گیری از شرکت کنندگان)

اطلاعات مربوط به متقاضی

مشخصات فردی

نام خانوادگی:		نام:	
تاریخ تولد:	وضعیت تاهل:	نام پدر:	جنسیت:
محل تولد:	شماره شناسنامه:	کد ملی:	
پست الکترونیک:			
شماره تماس همراه:			
شماره تماس ثابت:			
آدرس محل سکونت:			
کدپستی محل سکونت:			
محل کار:			
آدرس و کدپستی محل کار:			
شماره تلفن محل کار:			

مشخصات شرکت *

زمینه فعالیت شرکت در اساسنامه:	نام شرکت:
نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام مسئول:	
تاریخ ثبت:	شماره ثبت:
نوع سهام شرکت: <input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> سهامی عام	
نوع دانش بنیان: <input type="checkbox"/> نوپا نوع ۱ <input type="checkbox"/> نوپا نوع ۲ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۱ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۱	
مدت سابقه فعالیت (سال):	وضعیت فعالیت: <input type="checkbox"/> غیر فعال <input type="checkbox"/> فعال
نشانی و شماره تلفن و نمابر دفتر شرکت / موسسه:	
نشانی و شماره تلفن و نمابر واحد تولیدی یا صنعتی:	
آدرس وبسایت شرکت:	

* در صورتی که طرح ارائه شده، توسط یک شرکت تجاری سازی شده است لازم است علاوه بر اطلاعات مجری طرح اطلاعات شرکت نیز در قالب این جدول ارائه گردد.

۱- اطلاعات فناور

۱-۱- سوابق تحصیلی (به ترتیب از بالاترین مدرک تحصیلی)

ردیف	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش تحصیلی	دانشگاه محل اخذ مدرک	شهر/کشور محل اخذ مدرک	سال اخذ مدرک
۱						
۲						
۳						

۱-۲- سوابق کاری (دولتی، خصوصی)

ردیف	نام موسسه / سازمان / دانشگاه	پست سازمانی / مسئولیت	نوع همکاری (قراردادی، رسمی و ...)	طول مدت زمان همکاری	سال همکاری	
					تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱						
۲						

• سوابق کاری بیان شده صرفاً می بایست مرتبط با موضوع طرح ارائه شده باشد.

۱-۳- افتخارات کسب شده توسط مجری طرح

ردیف	رتبه و یا افتخار کسب شده	عنوان رویداد (همایش، جشنواره، مسابقه، المپیاد علمی و مهارتی و ...)	برگزار کننده رویداد	سطح برگزاری رویداد (بین المللی، ملی)	عنوان اثر یا موضوع ارائه شده در رویداد	تاریخ کسب افتخار
۱						
۲						
۳						

• این افتخارات صرفاً می بایست در حوزه تخصصی مجری طرح و مرتبط با موضوع طرح ارائه شده باشد.

۱-۴- اجرای سایر طرح / محصول های فناورانه*

ردیف	عنوان طرح ***	حوزه کاربرد طرح	مسئولیت در طرح	میزان پیشرفت اجرای طرح			نحوه اجرای طرح ***	نوع اجرا
				تولید محصول در مقیاس انبوه (صنعتی)	تولید نمونه صنعتی (پایلوت)	تولید نمونه آزمایشگاهی - تحقیقاتی		
۱								
۲								

* این جدول صرفاً جهت درج دیگر طرح های فناورانه مجری، غیر طرح اصلی ارائه شده به این جشنواره، می باشد.

** طرح ارائه شده در این جدول می بایست با طرح اصلی ارائه شده مرتبط و یا در یک راستا باشد.

*** در صورت اجرای طرح توسط یک شرکت و یا سازمان، عنوان آن شرکت یا سازمان در قسمت «گروهی» ذکر شود.

۲- مشخصات فنی محصول محوری / طرح ارائه شده:

۲-۱- فناوری

عنوان طرح:
معرفی (محصول تولید شده):
کاربردها:
مختصری از فرایند تولید محصول:
فناوری‌های به کار رفته در تولید محصول:

۲-۱-۱- میزان پیشرفت طرح

مطالعات و اقدامات پیش از ساخت نمونه اولیه	تولید نمونه آزمایشگاهی-تحقیقاتی	تولید نمونه صنعتی (پایلوت)	تولید محصول در مقیاس انبوه (صنعتی)
لطفاً دلایل انتخاب خود را توضیح دهید:			

* لازم است تیراژ تولید محصول ذکر شود.

** لازم است در جلسات داوری، نمونه‌ی ساخته شده ارائه شود و یا امکان بازدید از واحد صنعتی مربوطه مهیا گردد.

۲-۲- نوآوری

۲-۲-۱- سطح آمادگی فناوری (TRL)

شاخص	TRL 5	TRL 6	TRL 7	TRL 8	TRL 9	مهندسی معکوس

۲-۲-۲- ثبت اختراع و تأییدیه‌های علمی طرح/محصولات

وضعیت ثبت اختراع طرح*						
ردیف	عنوان ثبت اختراع	شماره ثبت اختراع	تاریخ ثبت اختراع	اسامی مالک/ مالکین اختراع	نوع ثبت	
					داخلی	خارجی
۱						
۲						

آیا طرح دارای تاییدیه علمی از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، بنیاد ملی نخبگان و مراجع منطقه‌ای مالکیت فکری می‌باشد؟ (با ذکر شماره و تاریخ تاییدیه)

* تایید علمی از مراجع منطقه مالکیت فکری استان‌ها و سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی و سطح ۳ بنیاد ملی نخبگان

** سهم فناور حداقل ۴۰ درصد اختراع باشد

۲-۳- وضعیت بازار:

۲-۳-۱- اطلاعات بازار محصول

معرفی بازار هدف محصول: (با ذکر بازار داخلی و خارجی محصول و مشخص نمودن جامعه هدف آن، برای مثال بیماران دیابتی در تولید محصولات دارویی)
سهم فعلی این محصول از بازار هدف:
برآورد حداکثر میزان تقاضا برای محصول از بازار هدف با لحاظ نمودن طرح‌های توسعه محصول:
قیمت تمام شده محصول:
قیمت فروش محصول:
معرفی تولیدکنندگان محصولات مشابه در بازار:
قیمت کالاهای مشابه موجود در بازار:

۲-۳-۲- وضعیت قرارداد های فروش محصول

قرارداد فروش تجاری				
ردیف	عنوان قرارداد	مبلغ قرارداد	تعداد محصول	طرف قرارداد
۱				
۲				
۳				
۴				
قرارداد فروش نمونه				
ردیف	عنوان قرارداد	مبلغ قرارداد	تعداد محصول	طرف قرارداد
۱				
۲				
۳				
۴				

۲-۳-۳- میزان صادرات محصول *

ردیف	کشور مقصد	ارزش دلاری کالای صادراتی	مقدار کالای صادراتی	گمرک صادر کننده محصول	تاریخ صادرات کالا
۱					
۲					
۳					
۴					

* صادرات محصول در طی ۵ سال گذشته درج شود.

۲-۴- شاخص های مالی

۲-۴-۱- مبلغ کل سرمایه مورد نیاز تا اتمام کامل طرح:
۲-۴-۲- میزان سرمایه گذاری انجام شده تاکنون:
۲-۴-۳- سهم مجری طرح از کل سرمایه گذاری انجام شده:
۲-۴-۴- دوره بازگشت سرمایه طرح* (با تشریح نحوه محاسبه آن)

* نرخ بازگشت سرمایه نیز می تواند به جای این شاخص ارائه شود.

۲-۵- تأثیرات اجرای طرح

۲-۵-۱- ضرورت اجرای طرح:
۲-۵-۲- تأثیرات اجرای طرح در حفاظت از محیط زیست: (از جمله بازیافت پسماندها، کاهش آلودگی های زیست محیطی، تولید محصولات دوستدار محیط زیست و ...)
۲-۵-۳- تأثیرات اجرای طرح در بهینه سازی مصرف انرژی: (کاهش مصرف آب، برق، گاز و دیگر سوخت های فسیلی)

۲-۶- مجوزها و استانداردها

۲-۶-۱- استانداردهای اخذ شده

ردیف	عنوان استاندارد	نوع استاندارد (داخلی، بین المللی)	سازمان صادر کننده*	تاریخ صدور
۱				
۲				

* استانداردهای داخلی صرفاً می بایست از سازمان ملی استاندارد اخذ گردیده باشند.

۲-۶-۲- مهمترین مجوزها و تأییدیه های اخذ شده برای محصول (بهره برداری/تولید)

ردیف	عنوان مجوز/ تاییدیه	نوع مجوز/ تاییدیه (داخلی، بین المللی)	سازمان صادر کننده	تاریخ صدور
۱				
۲				

۲-۶-۳- عناوین و افتخارات کسب شده در جشنواره های معتبر

ردیف	عنوان جشنواره	رتبه کسب شده	برگزارکننده جشنواره	سال برگزاری	محل برگزاری
۱					
۲					
۳					

* عنوان کسب شده صرفاً می بایست به واسطه اجرای طرح اصلی ارائه شده باشد.

