

پیشینه فن بازار

فن بازار یک ساختار شرقی برای انتقال تکنولوژی

نام "فن بازار" یا همان "فن بازار" چه چیز در ذهن شما تداعی می کند؟ در علم اقتصاد، واژه بازار به محل تلاقی عرضه و تقاضا اطلاق می شود. با این تعریف وقتی سخن از بازار خودرو به میان می آید، مقصود محل تلاقی عرضه و تقاضای خودرو است و یا همین طور در مورد بازار مسکن. بازار فناوری یا همان فن بازار را نیز به همین نسق می توان محل تلاقی عرضه و تقاضای فناوری دانست. با توجه به اهمیت انتقال تکنولوژی در کشورهای در حال توسعه فن بازارها به عنوان ساختارهایی برای تسهیل و رونق بخشی به معاملات انتقال تکنولوژی، عمدتاً در کشورهای شرق آسیا، متولد شدند. این مراکز انتقال تکنولوژی با هدف "پیشینه سازی جریان فناوری"، "تولیدی سازی ایده های نو" و "ایجاد فرصت های نوین کسب و کار" تاسیس شدند و خدمات مختلف مشاوره ای و کارگزاری را ارائه می دهند. از جمله مهمترین این فن بازارها می توان به فن بازار هنگ کنگ، مرکز انتقال تکنولوژی تایچون (کره جنوبی)، فن بازار معظم آسیا اقیانوسیه (APCTT)، فن بازار فرانسه و بسیاری از فن بازارهای دائم و موقت دیگر اشاره کرد.

فن بازار در ایران

کشور ما به عنوان یک کشور در حال توسعه سال هاست که در چرخه صنعتی شدن وارد شده است. در این بین در برخی زمینه ها پیشرفت قابل توجهی داشته ایم و در برخی دیگر نتوانسته ایم پا به پای جهان پیش رویم. اما به هر حال نکته ای که کمتر جای تردید دارد آن است که از همان روزهای آغاز این فرآیند ما تولیدکنندگان تکنولوژی نبوده ایم و بدرستی سیاست واردات تکنولوژی را از این کشورها دنبال کرده ایم. در این سیاست باید به این نکته توجه داشت که فرایند واردات و انتقال فناوری باید کنترل شده و با آینده نگری و کلان نگری همراه باشد.

در سالهای اخیر که توجه به بحث تکنولوژی در کشور جدی تر شده است و رشته های مدیریت تکنولوژی جایی برای خود باز کرده اند، شاهد مطرح شدن موضوعات نوینی چون "فن بازار" در کشور هستیم. فن بازار صنایع دفاعی آغازگر این راه در سال ... بود و از سال ۱۳۸۲ نیز فن بازار ملی ایران شروع به فعالیت نموده است و تاکنون سه سال متوالی نمایشگاه فن بازار را در کشور برگزار کرده است. هم اکنون بازار مجازی این فن بازار راه اندازی شده و فعالیت می کند.

به حول و قوه الهی به تدریج مفهوم فن بازار در خاک این کشور ریشه دوانده و می توان در انتظار ثمرات این درخت مبارک بود.

«فن بازار» یک بورس فناوری است

فن بازار (Techno-Market) همانند بنگاههای مسکن که محلی برای عرضه و تقاضای مسکن است، محلی برای عرضه فناوری توسط شرکت های مختلف داخلی و خارجی یا صاحبان فناوری و نوآوری است که تفاوت محسوسی با عرضه محصول دارد.

در کنار هر «فن بازار» معمولاً فعالیت‌های دیگری نیز صورت می‌گیرد که عمدتاً عبارت است از برگزاری نشست‌های علمی و فنی به منظور معرفی فناوری‌های نو و تدارک لابی‌های مختلف به منظور عقد قراردادهای انتقال فناوری از خارج به داخل، از داخل به خارج و از داخل به داخل است.

اجزا و دستگاههایی که در ایجاد فن‌بازار دخیل می‌باشند شامل بستر سخت‌افزاری لازم مشتمل بر سالن کنفرانس، نمایشگاه عرضه محصولات، اتاق‌های لابی و جلسات، خدمات جانبی نظیر بانک‌های اطلاعاتی فناوری‌ها، ارتباطات اینترنتی خوب، خدمات حقوق، بیمه‌ای، ارزیابی فناوری و توجیه فنی - اقتصادی طرح‌های صنعتی سایت اینترنتی، خبرنامه و اطلاع‌رسانی مناسب در سطح کشور، ارتباطات خوب با مراکز مشابه در خارج از کشور، پشتیبانی دستگاه‌های متولی و مرتبط با امر فناوری، علم در تجارت و دستگاه‌های ارائه‌دهنده تسهیلات مالی در کشور به طرح‌های تحقیقاتی و صنعتی و وجود صندوق‌های مالی ریسک‌پذیر جهت مشارکت در سرمایه‌گذاری‌ها و حمایت مالی در کنار بانک‌های کارگزار، می‌باشند.